INFORME DE ESTADÍSTICA FEBRERO

Grupo 1	NOMBRE: **DIVINO NIÑO**			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
7	Principiante	El porcentaje de asistencia es bajo	3	Niños de 6 a 16 años
Alternativas para convocatoria	1. Voz a voz 2. Invitación por whatssap			
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos: No han llegado por falta de publicidad Antiguos : 7			

Grupo 2	NOMBRE: **EL CARMEN**			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
6	Principiante	El porcentaje de asistencia es bajo	2	Niñas de 6 a 12 años
Alternativas para convocatoria	1. Voz a voz 2. Invitación por whatssap			
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos: No han llegado por falta de publicidad Antiguos : 6			

Grupo 3	NOMBRE: **HOSPITAL TUNAL**			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
5	Principiante	Los beneficiarios siguen de vacaciones	1	Niños entre 6 y 16 años
Alternativas para convocatoria	1. Voz a voz 2. Invitación por whatssap			
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos: No han llegado por falta de publicidad Antiguos : 6			

Grupo 4	**NOMBRE: PARQUE LUNA**			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
5	Principiante	Los beneficiarios siguen de vacaciones	3	Niños entre 7 y 15 años
Alternativas para convocatoria	1. Voz a voz 2. Invitación por whatssap			
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos: No han llegado por falta de publicidad Antiguos : 5			

Grupo 5	**NOMBRE: MINITUNAL**			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
6	Principiante	La asistencia es baja	2	Niños 7 y 13años
Alternativas para convocatoria	1. Voz a voz 2. Invitación por whatssap			
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos: No han llegado por falta de publicidad Antiguos : 6			

Sugerencias, quejas, ideas, estrategias para el proyecto en general y/o Grupo:

Solicitar fichas publicitarias y promoción y divulgación en las redes sociales de la alcaldía